

Medienmitteilung

## **Crème de la Crème im Freestyle: Corvatsch Silvaplana in Vorbereitung für den FIS Freeski & Snowboard Weltcup vom 21. bis 24. März 2024**

**Silvaplana bei St. Moritz, SUI (18.12.23)** Der Winter in Europa ist da, der Corvatsch Park im Engadin geöffnet und die dortigen "Progression Days" erfolgreich beendet. Auch am Ende der Saison steht der Park wieder im Rampenlicht – für die 11. Ausgabe des FIS Freeski & Snowboard World Cup Corvatsch Silvaplana vom **21. bis 24. März 2024**. Beim traditionell letzten Slopestyle Contest der Saison geht es zusätzlich zu Eventtiteln und **120.000 Franken Preisgeld** um die Vergabe der grossen und kleinen **FIS Kristallkugeln**.

**Going big** – Der Corvatsch Park ist bekannt für seinen Kurs mit einer Kickerline, die Seinesgleichen sucht. Parkdesigner Kobi Würsch und sein Team liefern exzellente Arbeit. So zählt der Park mittlerweile bei vielen Ridern zu den Favoriten. Ende März 2024 dürfen sie wieder auf ein kreatives und progressives Set-up gefasst sein.

Die besten Freestyler der Welt lassen die Gelegenheit nicht verfliegen, in genau dem Park anzutreten, in dem 2025 die **FIS Snowboard, Freestyle and Freeski World Championships St. Moritz** stattfinden. Wer holt sich 2024 bei der Hauptprobe die Weltcup-Titel und verlässt das Engadin mit viel Selbstvertrauen? Hilft der Heimvorteil Schweizer Favoriten wie **Nicolas Huber, Mathilde Gremaud und Andri Ragettli** im Wettstreit mit den Corvatsch Titelverteidigern, **Jesper Tjäder (SWE), Julia Marino (USA), Tess Ledeux (FRA), Taiga Hasegawa (JPN)** und vielen anderen?

**Weitere Informationen und Updates:** [Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | Hashtags: #corvatsch #corvatschpark #silvaplana #worldcupcorvatsch #freestylestmoritz2025

### **Medienkontakte:**

[media-worldcup@corvatsch.ch](mailto:media-worldcup@corvatsch.ch)

Birgit Gruber, [birgit@gruber.tirol](mailto:birgit@gruber.tirol), +43-676-530200

Astrid Nehls, [astrid@services-sbc.com](mailto:astrid@services-sbc.com), +41-79-9024215